

Як зробити ваш контент оригінальним і надихаючим? Досвід BBC

21
червня

День перший

*Простір для роздумів про нові виклики, з якими ми щодня
стикаємося при створенні контенту*

09:30 - 10:00 **Ранкова кава/чай, реєстрація учасників**

10:00 - 10:05 **Вступне слово**

10:05 - 11:00 **Що робить історію унікальною?**

**Najiba Kasraee, BBC Academy International Sites Founder
and Editor**

Про що піде мова:

- як бути оригінальним
- що зробить вашу історію помітною в потоці щоденного інформаційного шуму
- як підтримати обговорювання вашої історії в середовищі, де кожен користувач соціальних мереж стає «сам собі медіа», і все менше людей звертають увагу на джерела інформації
- серія питань-відповідей

- 11:00 - 11:45 **Перевірка на достовірність контенту з традиційних мас-медіа і соціальних мереж**
Jonathan Munro, Head of BBC Newsgathering
Про що піде мова:
- як перевірити контент з традиційних джерел новин та соціальних мереж на достовірність?
 - критичний аналіз медіатекстів: як визначити фальшиві новини?
 - серія питань-відповідей
- 11:45 - 12:00 **Перерва на каву**
- 12:00 - 12:45 **Панельна дискусія про проблеми перевірки достовірності контенту в Україні**
- 12:45 - 14:00 **Перерва на обід**
- 14:00 - 15:00 **Цифровий сторітелінг (новинні та неновинні історії). Як створити якісний контент та редагувати його за допомогою вашого смартфона?**
Patrick Clahane, Digital Media journalist
Про що піде мова:
- практичні поради щодо зйомки і редагування відео, редагування аудіо і фотографії
 - серія питань-відповідей
- 15:00 - 16:00 **Як створити ідеальне відео?**
Chris Gibson, Editor News
Про що піде мова:
- як створити ідеальне відео?
 - які заголовки працюють для відео?

- важливість вступних кадрів
- дотримання балансу між текстом і відео
- тривалість відео для різних платформ та соціальних мереж
- серія питань-відповідей

16:00 - 16:30

Питання та відповіді на всі теми дня
Кінець першого дня

22
червня

День другий

Простір для роздумів про нові виклики, з якими ми щодня стикаємося при створенні контенту

9:30 - 10:00

Ранкова кава/чай, реєстрація учасників

10:00 - 10:05

Вступне слово

10:05 - 11:00

Використання соціальних мереж для створення і просування вашого контенту

Chris Gibson, Editor News

Про що піде мова:

- залучення нової аудиторії в Instagram і Facebook
- соціальні медіа в якості новинної платформи
- сила # хештегу
- ознайомлення з успішними рухами в соціальних мережах: #metoo, #ihavetherightto
- серія питань-відповідей

10:00 - 12:00

Чому якісна графіка важлива при створенні цифрового контенту

Patrick Clahane, Digital Media journalist

Про що піде мова:

- використання графіки у цифровому контенті
- створення GFX
- серія питань-відповідей

12:00 - 12:15 **Перерва на каву**

12:15 - 13:00 **Як знайти нову аудиторію і утримати існуючу?**

Jonathan Munro, Head of BBC Newsgathering

Про що піде мова:

- як залучати нову аудиторію і утримати увагу існуючої
- як краще взаємодіяти з жіночою та молодю аудиторією
- серія питань-відповідей

13:00 - 14:15 **Перерва на обід**

14:15 - 15:15 **Панельна дискусія про виклики, з якими стикається кожен при роботі з поколінням Z**

Jonathan Munro, Head of BBC Newsgathering

Chris Gibson, Editor of BBC Minute

15:15 - 15:45 **Додаткові можливості роботи з контентом від BBC**

Najiba Kasraee, BBC Academy International Sites Founder and Editor

15:45 - 16:30 **Нетворкінг зі спікерами конференції, відповіді на питання за підсумками двох днів**

Кінець конференції