

Як зробити ваш контент оригінальним і надихаючим? Досвід BBC.

21 червня - День 1

09:30 - 10:00	Ранкова кава/чай, реєстрація учасників
10:00 - 10:05	Вступне слово організаторів
10:05 - 10:30	Вступне слово гостей Najiba Kasraee, BBC Academy International Sites Founder and Editor
10:30 - 11:15	Перевірка на достовірність контенту з Традиційних масмедіа і соціальних мереж Jonathan Munro, Head of BBC Newsgathering Про що піде мова: <ul style="list-style-type: none">• як перевірити контент з традиційних джерел новин та соціальних мереж на достовірність?• критичний аналіз медіатекстів: як визначити фальшиві новини?
11:15 - 11:30	Ніна Кур'ята, Editor BBC Ukraine Про що піде мова: <ul style="list-style-type: none">• як бути оригінальним• що зробить вашу історію помітною в потоці щоденного інформаційного шуму• серія питань-відповідей
11:30 – 11:45	Перерва на каву

- 11:45 - 12:00 Основні медіа виклики в Україні
- 12:00 – 12:45 **Панельна дискусія про проблеми перевірки достовірності контенту в Україні**
- 12:45 - 13:45 **Перерва на обід**
- 13:45 - 14:45 **Цифровий сторітелінг (новинні та неновинні історії). Як створити якісний контент та редагувати його за допомогою вашого смартфона?**
Patrick Clahane, Digital Media journalist
Про що піде мова:
 - практичні поради щодо зйомки і редагування відео, редагування аудіо і фотографії
 - серія питань-відповідей
- 14:45- 16:00 **Як створити ідеальне відео?**
Chris Gibson, Editor News
Про що піде мова:
 - як створити ідеальне відео?
 - які заголовки працюють для відео?
 - важливість вступних кадрів
 - дотримання балансу між текстом і відео
 - тривалість відео для різних платформ та соціальних мереж
 - серія питань-відповідей
- 16:00 - 16:30 **Питання та відповіді на всі теми дня**
- Кінець першого дня**

22 червня - День 2

- 09:30 - 10:00 **Ранкова кава/чай, реєстрація учасників**
- 10:00 - 10:05 **Вступне слово організаторів**
- 10:05 - 10:20 **Вступне слово гостей**
Najiba Kasraee, BBC Academy International Sites
Founder and Editor
- 10:20 - 11:10 **Використання соціальних мереж для створення і просування вашого контенту**
Chris Gibson, Editor News
Про що піде мова:
 - залучення нової аудиторії в Instagram та Facebook
 - соціальні медіа в якості новинної платформи
 - сила # хештегу
 - ознайомлення з успішними рухами в соціальних мережах: #metoo, #ihavetherightto
 - серія питань-відповідей
- 11:10 - 12:00 **Чому якісна графіка важлива при створенні цифрового контенту**
Patrick Clahane, Digital Media journalist
Про що піде мова:
 - використання графіки у цифровому контенті
 - створення GFX
 - серія питань-відповідей
- 12:00 – 12:15 **Перерва на каву**
- 12:15 - 13:00 **Як знайти нову аудиторію і утримати існуючу?**
Jonathan Munro, Head of BBC

Newsgathering

Про що піде мова:

- як залучити нову аудиторію і утримати увагу існуючої
- як краще взаємодіяти з жіночою та молодю аудиторією
- серія питань

13:00 – 14:00

Перерва на обід

14:00 - 15:00

Панельна дискусія про виклики, з якими стикається кожен при роботі з поколінням Z
Jonathan Munro, Head of BBC Newsgathering
Chris Gibson, Editor News

15:00 – 15:30

Додаткові можливості роботи з контентом від BBC

Najiba Kasraee, BBC Academy International Sites
Founder and Editor

15:30 – 16:00

Нетворкінг зі спікерами конференції, відповіді на питання за підсумками двох днів

Кінець конференції